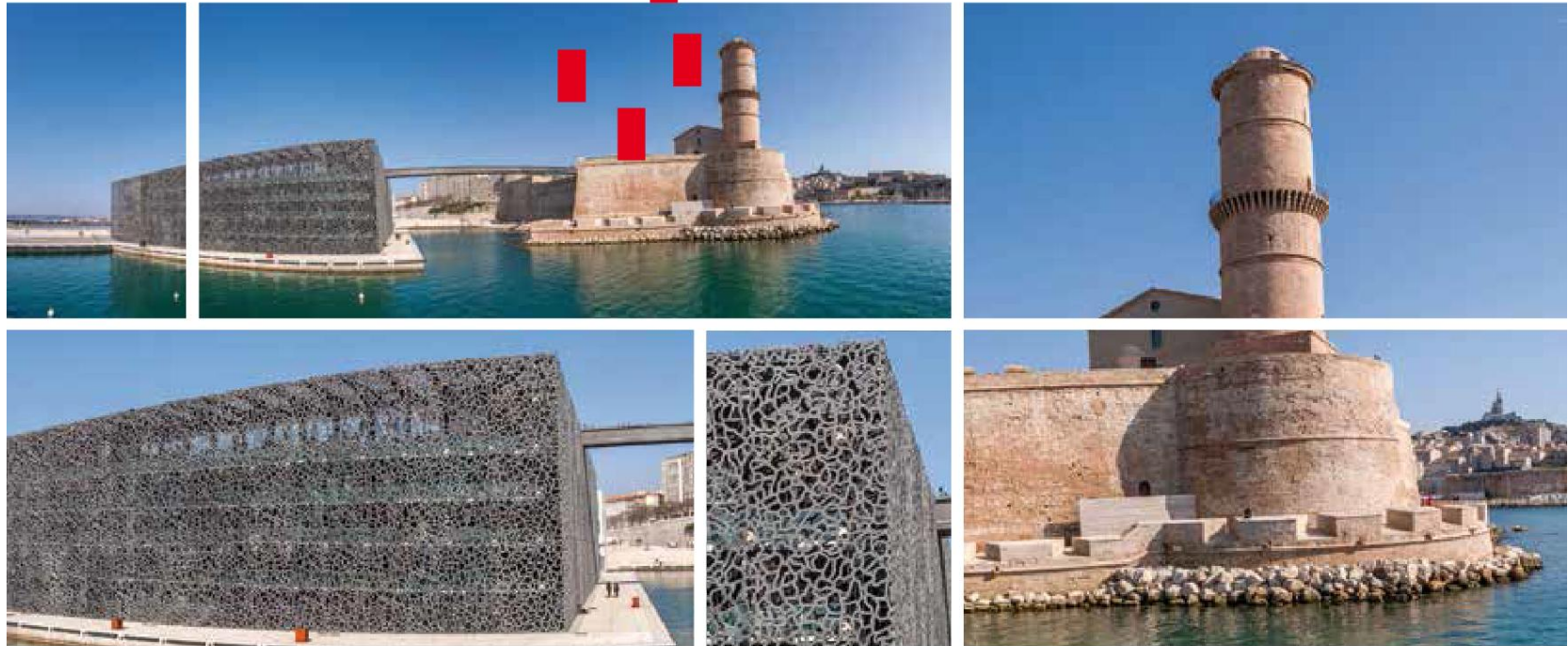


# ATOUT FRANCE

AGENCE DE DÉVELOPPEMENT  
TOURISTIQUE DE LA FRANCE





# ATOUT FRANCE EN ALLEMAGNE



[rendezvousenfrance.com](http://rendezvousenfrance.com)



# SOMMAIRE

<b>Le tourisme en France</b>	<b>P. 4</b>
<b>Les Cibles</b>	<b>P. 7</b>
<b>Les résultats</b>	<b>P. 9</b>
<b>Les actions 2015</b>	<b>P. 11</b>



# Le tourisme en France

# LE POIDS DU TOURISME FRANÇAIS

Le **tourisme mondial** a une fois de plus fait preuve d'une résistance certaine et reste un poids lourd de l'économie.

Selon l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT), les arrivées de touristes internationaux auraient augmenté de 5,1% en 2013, leur nombre atteignant 1,087 milliard.

**La France a accueilli 84,7 millions de touristes internationaux en 2013 : 1<sup>re</sup> destination mondiale\*.**

**Leurs dépenses ont représenté 42,7 milliards d'euros en 2013\*\*.**

Le tourisme français génère 1,1 million d'emplois directs et 1 million d'emplois induits (dont 700 000 emplois saisonniers).

Sources : \*DGE, \*\* Banque de France

1<sup>er</sup>

secteur économique  
en France

3<sup>e</sup>

destination en  
termes de recettes

Environ

7% du PIB



rendezvousenfrance.com

# UNE AGENCE POUR LE DÉVELOPPEMENT DU TOURISME FRANÇAIS

**Atout France est chargé de contribuer au développement de l'industrie touristique, premier secteur économique français.**

- Promouvoir et développer la Marque France à l'international
- Adapter l'offre française à la demande touristique nationale et internationale
- Accompagner chacun de ses partenaires, publics ou privés, en vue d'accroître leur compétitivité économique

**La Marque France  
Une signature unique pour la destination  
France**

- Valoriser la destination
- Renforcer la visibilité des destinations touristiques
- Les partenaires bénéficient de la Marque sur tous leurs supports de communication.





Atout France/Eric Larrayadiou

# Les cibles

# Les cibles

## → **Grand Public: Familles et couples**

- aller à l'encontre du public pour l'aider à dépasser les aprioris.
- Jouer l'atout de la séduction en présentant ce que les Allemands associent en premier lieu avec la France (béret, tricolore etc...) mais en décalant un peu le message pour créer du buzz d'une part mais aussi pour leur démontrer que la France c'est beaucoup plus.

## → **Professionnels: Tour-Opérateurs, Agents de Voyages**

- être l'intermédiaire entre nos régions et les professionnels pour aider ces derniers à mieux connaître notre destination.
- Encourager la programmation et donc les ventes sur la destination France.

## → **Tourisme d'affaires: Incentives et Congrès**

- être un référent permanent pour les agences incentives
- être toujours à la pointe de proposition innovantes et exclusives.







Atout France/PHOVOIR

# Les résultats

## En résumé

→ Nombre de séjours des Allemands en France : 13 millions en 2013 soit 6,5% en plus par rapport à 2012

→ Nombre de nuitées des Allemands en France : 89,7 millions en 2013 soit +7,2% par rapport à 2012  
*Source DGE*

→ Dépenses touristiques en France : 4,1 milliards en 2013 – Pour le premier semestre 2014: 1,708 milliards d'euros ont été dépensés soit 5,95% en plus qu'en 2012 sur la même période.

*Source Bundesbank*

→ Moyenne des dépenses par séjour et par personne : 64,13 €/ jour

→ Nombre de séjours hôteliers : 6,4 millions en 2013 (+1,6% par rapport à 2012)

→ Nombre de nuitées en hôtellerie de plein air : 7 millions en 2013 (+10,1% par rapport à 2012)

*Source DGE*





## Actions 2015

# Thématiques

## → Cylotourisme

- Présenter la destination avec des offres concrètes et compétitives sur un site internet dédié.
- Spécial réalisé en exclusivité dans le catalogue de voyages de l'ADFC (180.000 exemplaires) durant l'année 2015.
- Présence sur le salon du CMT à Stuttgart en janvier (241.000 visiteurs en 2014).

## → Oenotourisme et Gastronomie – Good France

- Opération de street Marketing en roadshow sur l'Allemagne avec un Food Truck où des dégustations de produits français seront organisées.
- En amont accueil d'un blogueur en France qui par la suite accompagnera l'évènement.
- A l'occasion de l'opération Good France, organisation d'un workshop avec la presse et les professionnels du tourisme autour de l'évènement pour encourager les retombées presse mais aussi la programmation de la destination.

## → Culturel

- Accueil de l'exposition ImagineFrance de l'artiste Maia Flore sur Francfort et Berlin
- Lors du vernissage, organisation en parallèle d'un workshop avec la presse et les professionnels du tourisme autour de l'évènement pour encourager les retombées presse mais aussi la programmation de la destination.

## → Tourisme d'affaires

- Imex à Francfort 20-22.05.2015
- Pavillon France 350 m<sup>2</sup>
- Visiteurs: 4900 visiteurs professionnels + 3964 Hosted Buyers.





*rendezvousenfrance.com*